Thème / Problématique / Plan

Exemple : Pub et art

1 - Axe historique et/ou esthétique

Besoin de périodisations

Besoin d'un pôle d'organisation centré sur les innovations  
 Définitions / Références historiques / Débuts historiques

* Avant garde du XXe et la publicité (Vertov, Bauhaus, futuristes, surréalistes)
  + Problématique disponible : Est-ce que la publicité pourrait être un Art à part entière ?
  + Formats courts / lieu d'expérimentations / Pas de tabous.
  + Changement de statut souvent lié au changement de lieu d'exposition

Effet entropiques : peinture dans la peinture

Voir Pleix, Gondry

News sur tout et n’importe quoi

Réseau TRAM

Richard Williams : bible de l’animateur

Il était une fois le dessin animé (olivier cotte, 2001)

Pour la semaine de novembre (le 7), il faut faire un résumé d’un article présentant les arguments et idées fortes développées par l’auteur. 15 – 20 lignes minimum. Présentation / Discussion. A sélectionner parmi les ouvrages envoyés.

Réfléchir à une thématique, un sommaire, une analyse d’œuvre

Histoire du cinéma d’animation

« Donner la vie »

1892 => théâtre optique Emile Reynaud

1908 => premier dessin animé avec fantasmagorie (Emile Cohl)

Roland => Panzani, rhétorique de l’image.

Renvoi à l’Italie.

Opposition à l’idée du supermarché.

Marthal Raysse => nissa bella